



# Perspectivas

## La educación y los medios de comunicación

Beatriz Jáuregui, ODN

**L**a educación y la comunicación se vuelven cada vez más un binomio casi inseparable. La educación, nos dice Emilio Redondo, es un perfeccionamiento y no hay perfeccionamiento posible sin comunicación. La comunicación en su aspecto relacional, constituye el problema central de toda pedagogía. Resultaría imposible promover la formación integral, armónica y permanente del ser humano, con orientación humanista, democrática, racional crítica y creadora, abierta a las corrientes del pensamiento universal, si el ser humano no fuera visto como un ser relacional, con capacidad para expresarse, para crear símbolos y para comunicarse.

Si reflexionamos brevemente sobre la definición de comunicación como la dotación de información necesaria para el libre desarrollo del ciudadano y la comparamos con la definición de educación orientada a facilitar a la persona los medios para su libre desarrollo a lo largo de la vida, podemos darnos cuenta de la similitud de ambas, situando al educador y al comunicador, como mediadores y facilitadores de in-

formación útil, y veraz en nuestra sociedad. Sabemos además que la educación y los medios de comunicación son los principales transmisores de cultura al lado de la familia, y en algunos casos tienen mas influencia que los padres y los maestros en la transmisión del lenguaje, de los símbolos, los ritos, modas etc., constituyéndose en elementos de transmisión de valores y costumbres.

Los medios de comunicación y más recientemente las nuevas tecnologías han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer. Estamos comenzando una nueva era, la era digital, en la que los conocimientos se multiplican con enorme rapidez y va naciendo la nueva cultura que podemos definirla como la cultura tecnológica. En nuestros días, es necesario saber integrar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en cualquier nivel de la docencia, desde el preescolar, hasta la universidad y el postgrado. El desarrollo de la tecnología en la sociedad de la información, con la televisión digital, Internet, portátiles, telefonía móvil, etc., ha generado un cambio

en los modelos tradicionales de comunicación y educación y se requiere nuevos enfoques para estas realidades.

Entendemos por nuevas tecnologías todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas tecnologías y del avance del conocimiento humano. Cuando los educadores hablamos o escribimos acerca de las nuevas tecnologías, corremos el riesgo de simplificarlas demasiado. Durante mucho tiempo no pocos educadores dedicaron sus esfuerzos a defenderse de la amenaza que representaban los medios de comunicación para la cultura. Esto trajo dos tipos de reacciones por parte de los/as docentes, por un lado, los medios podían ser ignorados, ya que su carácter antiético se oponía a la esencia educadora de la escuela, protectora de los valores sociales. Por otro lado la creciente presencia y po-

pularidad de los medios hizo que muchas escuelas se pronunciaran en resistencia contra ella.

Los/as jóvenes de hoy deben aprender no solo a obtener la información que desean, sino a generar sentido de las mismas, ser más cultos, responsables y críticos ya que el conocimiento de los medios de comunicación de masas y de las nuevas tecnologías deben contribuir a formar ciudadanos libres y con sentido social, cultural y político. Con el continuo avance de la tecnología, el aprendizaje se centrará menos en conocimientos residentes en la cabeza y mucho más en aprendizajes de los caminos que conducen al conocimiento. La educación por consiguiente ha de formar en el aprendizaje autónomo de “aprender a aprender”, con el fin de que puedan seguir construyendo su conocimiento en todas las etapas de la vida.

Cuando Gutenberg invento la imprenta, un buen número de profesores fue presa de pánico, porque no podían dictar en clase los libros que ya tenían los estudiantes. Hoy nos estamos liberando de los medios impresos, pero esta liberación es conflictiva, ya que lleva con-

sigo una desvalorización de las estructuras tradicionales. El/la educador/a ha de tomar muy en serio la revolución tecnológica y la presencia de los medios de comunicación como fuentes de presión y de configuración de los universos mentales. De hecho estas tecnologías nos están suministrando nuevas formas de percibir, de ver y de pensar.

Esta tecnología puede apoyar el paso de un sistema de enseñanza que giraba en torno al formador y a la escuela, a una enseñanza que gira sobre el/la estudiante y su actividad. Los/as educadores/as necesitan conocer esto mediante el desafío que se les presenta de potenciar herramientas de pensamiento que permitan al estudiante contrastar, y situar la información y el conocimiento acumulado, reconocer los códigos y lenguajes de los distintos saberes y aprender a utilizarlos. De su conocimiento, análisis y reflexión sobre las potencialidades y consecuencias de su uso y abuso, el estudiante tendrá una mayor comprensión del cambio social y cultural en el que estamos inmersos, camino hacia una sociedad de la información cada vez más global y cada día más cercana. Vamos a

considerar dos medios de gran influencia en nuestra sociedad.

## 1. LA TELEVISION

La televisión tiene una presencia social muy amplia. La televisión suele estar encendida desde muy temprano en la mañana, y hasta muy tarde en la noche, a veces es la única compañía que tiene el/la niño/a, la televisión forma parte de la intimidad familiar. Los/as niños/as aprenden de la televisión y es la televisión la que tiene una mayor presencia en la vida de las familias, forma parte de las necesidades y es aceptada en forma casi total ya que carece de una significación negativa en la mayoría de las familias.

La televisión, enseña a los niños acerca de saberes y practicas cotidianas esenciales, a partir de series los niños y jóvenes aprenden acerca de los roles sexuales, los roles femeninos y masculinos en una relación de pareja, otras series los hacen reflexionar sobre ellos mismos, sobre los amigos, sobre los padres etc. Los/as niños/as aprenden mucho

*La  
comunicación  
en su aspecto  
relacional,  
constituye  
el problema  
central de toda  
pedagogía*

de la televisión, información, opiniones, creencias, actitudes, comportamientos y valores, aprenden maneras de ver la realidad, aprenden sentidos y significados. Incorporan también prácticas sociales, que asumen como comportamientos cotidianos en su

vida, esperan consejos, les ayudan en las tareas. También puede significar una forma de evasión. No es posible adjudicar a los medios un papel demoníaco, porque los niños no son pasivos frente a ellos, lo que hemos de hacer es convertir la escuela en un lugar de investigación crítica.

Los medios de comunicación participan en la construcción de nuestra identidad, influyen sobre nuestra noción de género, sobre nuestro sentido de clase, de raza, de nacionalidad. Las imágenes de los medios organizan y ordenan nuestra visión del mundo y de nuestros valores más profundos, de lo que es bueno y lo que es malo, lo que es moral y lo que es inmoral. Los medios nos dicen cómo comportarnos ante determinadas situaciones sociales, nos proponen qué pensar,

qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Ante este medio, la escuela debe convertirse en el lugar de investigación y crítica, donde sean evaluados reflexivamente los programas televisivos y sean enriquecidos con el aporte del/la maestro/a, la escuela debe expresar una permanente vigilancia crítica, ante las posibilidades y limitaciones de este medio de comunicación. Analizar, explorar, conocer y comprender la manera en que los medios hablan del mundo y representan la realidad cotidiana.

## 2. EL INTERNET

Desde la vulgarización del computador, se está convirtiendo en realidad la “revolución educativa” que Papert (1979) llevaba años profetizando, su uso nos está facilitando unas posibilidades que hace pocos años no existían, la integración de otras tecnologías como el video, audio, teléfono celular, su utilización en forma masiva y el uso de las redes de comunicación (Internet) nos ha llevado a replantear el concepto de enseñanza y el cómo llevarlo a cabo. El Internet, esta cambiando los hábitos, conceptos, y costumbres. Del conocimiento que tenga el/la

maestro/a dependerá la comprensión que el/la estudiante tenga del cambio social y cultural en el que estamos inmersos.

El Internet comenzó en los años 70 como una red del departamento de defensa de los EEUU, llamada Arpanet, que tenía como finalidad poder soportar fallas parciales en la red y aun así funcionar correctamente, para lo cual la computadora buscaba caminos alternos para lograr la conexión. Lo único que se requería era la dirección de la computadora a la que tenía que llegar la información. Esta dirección era llamada Protocolo de Internet. A finales del 80` Internet se convirtió en el nombre real de la red. A principios del 90 se autorizó el ingreso de algunas compañías comerciales y empezó a expandirse el acceso internacional. Hoy está entrando en forma acelerada a las empresas, hogares y aulas de clase.

Existe una gran cantidad y variedad de información disponible en Internet, pero hemos de tener cuidado y no pensar que dar a los/as estudiantes información es lo mismo que darles conocimientos. El conocimiento es el resultado de la transformación

individual de la información. Es importante que se aprenda no sólo a tener acceso a la información, sino a manejar, analizar, criticar, verificar y transformarla en conocimiento utilizable.

Entre las grandes ventajas del Internet podemos señalar:

- ❖ Correo electrónico: A través del Internet se envía un correo a cualquier usuario de computadora que esté conectado a la red. El correo tradicional tarda varios días, el electrónico unos segundos. A través de este medio, los/as profesores pueden hacer llegar a los/as estudiantes, los materiales que se distribuyen como separatas.
- ❖ Noticias en red: puede participar en una amplia variedad de grupos de discusión electrónicos de casi cualquier tema.
- ❖ Transferencia de archivos: puede transferir archivos entre su computadora y cualquier

*Esta tecnología puede apoyar el paso de un sistema de enseñanza que giraba en torno al formador y a la escuela, a una enseñanza que gira sobre el/la estudiante y su actividad*

computadora conectada al Internet en el mundo.

- ❖ Curiosear información: puede usar herramientas de software para curiosar a través de recursos de información.

Desafortunadamente el Internet también presenta riesgos.

- ❖ A nivel emocional, crea parejas y también las rompe.
- ❖ Problemas físicos: dolores de espalda, obesidad por falta de ejercicio, falta de sueño.
- ❖ Pérdida de capacidad para relacionarse, acostumbrados al anonimato del ciberespacio, son incapaces de mantener relaciones cara a cara.
- ❖ Peligro de recibir los/as niños/as y jóvenes propuestas sexuales.
- ❖ Pornografía.
- ❖ Robos, estafas, etc.

### 3. FUNCIONES DE PROFESOR ANTE EL RETO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

No se ha llegado todavía al establecimiento de un modelo educativo adecuado a la sociedad postindustrial. Estamos en una fase claramente crítica con respecto a los modelos clásicos. El/la educador/a tiene hoy la responsabilidad de prepararse para enfrentar al gran desafío que nos ha impuesto la tecnología y no puede estar ausente de este proceso que está transformando a la sociedad mundial, debe prepararse ya que de lo contrario no podrá competir ni adaptarse a los permanentes cambios que genera esta cultura informática.

La tecnología informática brinda la oportunidad de fundamentar el proceso educativo en la actividad del aprendizaje propio del estudiante, devolviéndole de este modo el protagonismo que le corresponde. El/la estudiante está en una situación activa de aprendizaje apoyado en su propia experiencia cognoscitiva. El profesor a partir del concepto

de aprendizaje activo que propician los medios tecnológicos, debe ser capaz de aprovechar el momento cognoscitivo del estudiante proporcionándole la guía y la orientación continua de todo proceso educativo para que pueda disponer con éxito de la oportunidad de aprender.

Entre las funciones que debe desarrollar un docente en nuestros días tenemos:

- ❖ Favorecer el aprendizaje de los/as estudiantes como principal objetivo.
- ❖ Utilizar los recursos psicológicos del aprendizaje.
- ❖ Estar predispuesto a la innovación.
- ❖ Poseer una actitud positiva ante la integración de nuevos medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- ❖ Integrar los elementos tecnológicos como un elemento más del diseño curricular.
- ❖ Aplicar los medios didácticamente.

- ❖ Aprovechar el valor de comunicación de los medios para favorecer la transmisión de la información.
- ❖ Conocer y utilizar los lenguajes y códigos semánticos (icónicos, cromáticos, verbales...).
- ❖ Adoptar una postura crítica, de análisis y de adaptación al contexto escolar, de los medios de comunicación.
- ❖ Valorar la tecnología por encima de la técnica.
- ❖ Poseer las destrezas técnicas necesarias.
- ❖ Diseñar y producir medios tecnológicos.
- ❖ Seleccionar y evaluar recursos tecnológicos.
- ❖ Organizar los medios.
- ❖ Investigar con medios e investigar sobre medios.

*Es importante  
que se aprenda  
no sólo a tener  
acceso a la  
información,  
sino a manejar,  
analizar, criticar,  
verificar y  
transformarla  
en conocimiento  
utilizable*

### Referencias

- ❖ ECO, Umberto, *Apocalípticos e integrados*, Buenos Aires siglo XXI, 1977.
- ❖ FERRES, Joan, *Televisión y Educación*. Barcelona., Paidós, 1994.
- ❖ ALONSO, CM y GALLEGO, DJ, *Medios audiovisuales y Recursos didácticos en el nuevo enfoque de la educación*, Madrid CECE, 1993.
- ❖ COMBS, A.W., *Claves para la formación del profesorado. Un enfoque humanista*, Madrid, EMESA, 1997.
- ❖ MCLUHAM, M., *El aula sin muros*, Barcelona, Cultura popular, 1998.
- ❖ MINKKINEN, S., *A General Curricula Model for Mass media education*, Madrid ESCO, 1978.
- ❖ NORDENSTRENG, K., *Informational Mass Communications*, Helsinki, Tamm Publishers, 1973.
- ❖ QUINTANILLA, M.A., “Educación y cultura tecnológica”, X Congreso nacional de pedagogía, 1992.
- ❖ SALOMON, G., *Interaction of Media, Cognition and Learning*, San Francisco, Jossey Bass, 1979.

