

## LA COMUNICACIÓN EN LA ASAMBLEA ECLESIAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:

### UNA EXPERIENCIA EN CLAVE COLABORATIVA Y SINODAL

Ángel Alberto Morillo\*

#### Resumen:

La Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe fue un evento inédito, que reunió presencialmente en noviembre de 2021 a 1.000 asambleístas del laicado, de la Vida Consagrada y del clero para trazar los caminos de la Iglesia en esta región de cara al Jubileo Guadalupano (2031) y al Jubileo de la Redención (2033), tras un proceso de consultas en el que participaron 75.000 personas de toda la región. Desde esta perspectiva, se tejió el discurso comunicacional teniendo como primera referencia el horizonte de Aparecida y el horizonte sinodal planteado por el papa Francisco. Cabe destacar que todo este

proceso se enmarcó en una dinámica colaborativa desde la comunicación, donde actores de diversa índole contribuyeron a la creación, diseño, desarrollo, difusión y posicionamiento de los mensajes, amparados en un principio fundamental: "La Asamblea Eclesial es el signo de una Iglesia sin exclusión".

**Palabras clave:** Aparecida, sinodalidad, cooperación, pueblo de Dios.

Que esta Asamblea Eclesial no sea una élite separada del santo pueblo fiel de Dios", así marcó pauta el papa Francisco en el lanzamiento de la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe, un evento inédito que reunió en noviembre de 2021 a 1.000 asambleístas del laicado, de la Vida Consagrada y del clero para trazar los caminos de la Iglesia en esta región de cara al Jubileo Guadalupano (2031) y al Jubileo de la Redención (2033). Desde esta perspectiva, se tejió el discurso comunicacional teniendo como primera referencia el horizonte de Aparecida. Al respecto, Ariel Beramendi<sup>1</sup> plantea: "Aparecida hace un llamado vehemente a ser discípulas/os y misioneras/os, anunciando a Jesucristo, muerto y resucitado, a través de todos los medios con los que cuenta la Iglesia, iniciando con el propio testimonio de todos sus miembros; y se exhorta que el mensaje de conversión y animación pastoral en la Iglesia tendría que

\* Laico venezolano. Licenciado en Comunicación Social y magister en Ciencias para el Desarrollo, con diplomado en Desarrollo Humano Integral. Actualmente es el Asesor Líder de la Oficina de Prensa del CELAM. Fue Asesor general del Programa Centralidad de la Niñez (2016-2020) y profesor categoría asociado de la Universidad Católica Cecilio Acosta (Venezuela) y del Seminario Mayor de Maracaibo Santo Tomás de Aquino (2008-2015).

<sup>1</sup> Beramendi, *Apuntes para una pastoral de la comunicación hoy*, 49.

reflejar una renovación espiritual y misionera que se proyecta en forma de un diálogo constante entre la Iglesia y sociedad”.

De tal modo, la Comisión de Comunicación estableció como lema de la Asamblea “Todas/os somos discípulas/os misioneras/os en salida”, con el que se integran dos elementos sustantivos tanto del pontificado de Benedicto XVI como de Francisco. El primero, ‘discípulas/os misioneras/os’, un término que marcó los contenidos de Aparecida y que para Beramendi “subraya constantemente la importancia del rol del cristiano en la sociedad y del testimonio público de su fe, como discípulas/os y misioneras/os, recalcando su llamado a los cristianos para ser fermento en medio de la masa, en un contexto donde la militancia de la fe es cada vez menor y donde el laicismo va ocupando mayores espacios”. En cuanto al término ‘en salida’, Eduardo Hoornaert<sup>2</sup> explica que en un discurso, el entonces cardenal Jorge Mario Bergoglio, el 9 de marzo de 2013, pocos días antes del inicio del Cónclave que lo elegiría Papa, afirmó: “La Iglesia debe salir de sí misma, rumbo a las periferias existenciales. Una Iglesia auto-referencial amarra a Jesús Cristo dentro de sí y no lo deja salir. Es una Iglesia mundana que vive para sí misma”.

<sup>2</sup> Hoornaert, “¿Qué significa ‘una Iglesia en salida?’”, Disponible en <https://bit.ly/33WcFPm>.

A partir de estos dos elementos, la campaña comunicacional en torno a la Asamblea Eclesial se fundamentó en tres líneas maestras:

1. Memoria agradecida de Aparecida y sinodalidad: Hacer pedagogía sobre aspectos clave de Aparecida y la palabra sinodalidad en el entendido que son desconocidas por las mayorías.
2. Proceso de escucha: Motivar a la participación de todo el Pueblo de Dios en el proceso de escucha mediante estrategias de redes sociales, medios de comunicación católicos y seculares, transmisiones en vivo, podcast, videos tutoriales, promocionales y testimoniales.
3. Camino para el discernimiento: Con especial énfasis en actividades litúrgicas y de espiritualidad, con apoyo en influenciadores católicos, lecturas orantes en vivo, difusión de un balance de la escucha y antesala a la preparación de la Asamblea. Incluyó ruedas de prensa, boletines y comunicados.

### **1. Cuatro premisas para los mensajes**

Para la construcción de mensajes en piezas comunicacionales: banners, textos para redes, videos y podcast, se establecieron cuatro premisas:

1. Es una reunión del pueblo de Dios en América Latina motivada por el papa Francisco para

conocer nuestras realidades y desafíos actuales.

2. La Asamblea Eclesial es una reunión organizada por la Iglesia latinoamericana, pero que busca integrar todas las voces de la región.
3. La Asamblea Eclesial es el signo de una Iglesia sin exclusión.
4. La Asamblea Eclesial es el mayor evento de la Iglesia en América Latina de los últimos 14 años.

Todo ello con la finalidad, como plantea Oscar Elizalde, de hacer de la primera Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe “una experiencia ampliamente participativa e incluyente, con pedagogías y narrativas que permitieran visibilizar la diversidad de voces que emergen del pueblo de Dios, en cada uno de los países del Continente y desde sus propias culturas y lenguajes, ha marcado el norte de la comisión de comunicación que ha acompañado y animado el proceso de la Asamblea”<sup>3</sup>.

Prosigue Elizalde: “Antes de su lanzamiento, ya se vislumbraba el reto que significaría desarrollar procesos comunicativos al servicio del pueblo de Dios, en medio de la pandemia y de cara a esta ‘buena noticia’ en el caminar de la Iglesia latinoamericana y caribeña”. Es así como se establecieron itinerarios de encuentros continuos, donde se integró el llamado comité de comunicación, cuyo objetivo fue “apoyar

en el proceso de planeación, generación y divulgación de contenidos, de formación e información para comunicar y promocionar de manera satisfactoria, la información de interés general para los diferentes públicos: laicas/os, Vida Religiosa y clero, generando así opinión pública”<sup>4</sup>.

Este equipo de comunicación estuvo integrado por referentes de las Conferencias Episcopales, las Conferencias de Religiosos, la Conferencia Eclesial de la Amazonía (CEAMA), la Confederación Latinoamericana y Caribeña de Religiosas y Religiosos (CLAR), la Red Eclesial Panamazónica (REPAM), Cáritas Latinoamérica, la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC) y tantas otras redes y articulaciones de la Iglesia del Continente como la Pastoral Juvenil Latinoamericana, la Red CLAMOR comprometida con los migrantes, desplazados y refugiados, Movimiento *Laudato Si'*, Generación Francisco y Signis ALC, que integra a los comunicadores católicos del Continente<sup>5</sup>.

El comité de comunicación, a su vez, estaba dividido en subcomités: Imagen y diseño, estrategia de contenidos, estrategia de marketing digital, producción audiovisual, radio y TV católicas, sala de prensa, sedes y enlaces Latam, análisis de la información, traduc-

<sup>3</sup> Elizalde Prada, “Dar la Palabra”, 11.

<sup>4</sup> Manual de comunicación de la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe.

<sup>5</sup> Elizalde Prada, “Dar la Palabra”, 11.

ciones y manejo de crisis. Cabe destacar que todo este proceso se enmarcó en una dinámica sinodal desde la comunicación y “con una dinámica ecosistémica, abierta a la novedad del Espíritu, y fue posible construir, colaborativamente, contenidos articulados a cada una de las etapas del camino, en diversos formatos y a través de múltiples canales que nos permitieron dar la palabra –o quizás, devolvérsela– al pueblo de Dios. Todas estas acciones dan cuenta de una comunicación en clave sinodal, donde todos son protagonistas”<sup>6</sup>.

## 2. Campaña de comunicación: escucha y discernimiento

La campaña de comunicación, que inició con el lanzamiento oficial el 24 de enero de 2021 y culminó con el evento el 28 de noviembre de ese mismo año, se enfocó en una primera etapa en hacer pedagogía de la escucha. Por ello, de enero a abril, se crearon piezas (redes sociales) y transmisiones en vivo sobre el significado de Aparecida y sinodalidad, con apoyo de equipos nacionales de las conferencias episcopales y organizaciones aliadas. Esta primera etapa pudiera decirse que fue de tipo informativo.

A partir del anuncio del proceso de escucha en abril, el cual se prorrogó hasta agosto, se estableció un itinerario de “acciones” y un itinerario de “espiritualidad”. Así pues, por una parte, el comité de espiritualidad y liturgia generó una

serie de subsidios mensuales con los que promovió espacios de “oración para la escucha”, mientras que desde el comité de comunicación se propuso animar la participación masiva a través la campaña #Voz-Nuestra, con un seriado de testimoniales de participantes directos de la escucha, quienes contaban su experiencia e invitaban al resto del pueblo de Dios a dar sus aportes a este proceso. Previo a los testimoniales, se estableció producir videos tutoriales a citar: concepto del proceso y uso de la plataforma de escucha. Se crearon en total, unas 12 piezas, desde la diversidad de voces, en especial, aquellos que trabajan con las periferias. En los casos particulares como enfermos, habitantes de calle, toxicodependientes, feminismo, ecumenismo, deportes y comunidades LGTBI se generaron encuentros virtuales a través del comité de escucha que dispuso de foros temáticos para abordar de manera profunda, respetuosa, plural y con ojos de misericordia estos temas.

De igual forma, con diversas organizaciones eclesiales del Continente, se pautaron periódicamente foros, conversatorios y seminarios, con los que se explicó la metodología de la escucha tanto en sus modalidades (individual y grupal) como en sus formas (virtual y presencial). Sobre esto, Mauricio López<sup>7</sup> afirma que “por supuesto, fal-

<sup>6</sup> Ibíd.

<sup>7</sup> López Oropeza, “Una Asamblea Eclesial imprescindible e irreversible, y al servicio del Reino”.

ta aún mucho camino por recorrer, debemos ampliar la participación con una mayor implicación de sectores excluidos y diversos, pero el contraste que debemos hacer hoy, es sobre los procesos recientes de la Iglesia, es decir, si bien tenemos que mantener una mirada en el horizonte para seguir avanzando, quizás el ideal nunca lo alcancemos y eso nos permite crecer y seguir insistiendo". En definitiva, 75.000 personas participaron del proceso de escucha a través de la plataforma, para lo cual López plantea: "¿Cómo fuimos transformados por la experiencia del encuentro? (...) Se trata de escuchar lo que nos comunican con el testimonio vivo las estructuras que son capaces de llegar a los rincones más distantes, quienes están ahí como presencia encarnada, viva y concreta, ellas/os quienes nos ayudan a comprender cómo responder a los gritos de la realidad en la que ellas/os están inmersos. Estos procesos de escucha, son procesos motivantes que despiertan la esperanza, renuevan posibilidades y nos confrontan para poner atención a lo verdaderamente importante que es el encuentro con el Señor y escuchar su voluntad que grita en medio del pueblo".

De estos esfuerzos comunicacionales, desde septiembre hasta noviembre, se inició la etapa del discernimiento con un fuerte componente de espiritualidad, que se tradujo en una serie de lecturas orantes –transmitidas en vivo por redes–, con una duración de

30 minutos, a cargo del comité de espiritualidad y liturgia. Con base en el contenido bíblico abordado en estas jornadas de oración, se tejió un discurso, de tal forma, surgió la serie de videos *Rostros para el encuentro*, bajo el lema "Seguimos en camino a la Asamblea Eclesial" en la cual se pudo visibilizar a las periferias con mayor fuerza. Cada vídeo fue inspirado en un versículo de la Biblia, en este caso, se dio cabida y se pudo hacer contacto con referentes y protagonistas directos de las pastorales de salud, niñez, afroamericana y mujeres agentes de pastoral, laicas y religiosas.

Asimismo, con el apoyo de referentes de comunicación de las conferencias episcopales se desarrolló el noticiero "Así camina la Asamblea Eclesial", un ejercicio cooperativo de información para dar cuenta de los avances sobre la materia en cada país y como antesala al evento de noviembre. En este espacio informativo se dio paso a diferentes voceros, carismas, espiritualidades; inclusive, fue animado por diferentes colaboradores de la comunicación tanto en español como en portugués. Eso impactó cualitativa y cuantitativamente en el número de seguidores de las principales redes sociales, donde se posicionaron los mensajes: Facebook (de 4.500 a 10.938), Instagram (de 1.470 a 3.077), Twitter (de 543 a 1.502) y Youtube (de 2.300 a 4.530) pasando esto a representar un crecimiento de más del 110% en promedio, compara-

do con la etapa de la escucha. En este aspecto, tiene mucho valor la colaboración de importantes influenciadores católicos de América Latina y el Caribe como el caso de la colombiana Martha Moreno 'sor selfie' y el mexicano Javier Garza 'fray foto', entre otros. También un factor clave en este crecimiento fueron las transmisiones en vivo, sumado con las publicaciones cruzadas (crossposting) con las cuentas de organizaciones aliadas como al posicionamiento de etiquetas que en este caso fueron #ReviveAparecida #DiscipulosMisioneros #TodosCaminamosJuntos.

La recta final de la etapa de discernimiento tuvo su mayor expresión con una vigilia y la celebración de un santo Rosario continental, actividades caracterizadas por el fuerte arraigo y fe de nuestros pueblos hacia la santa Virgen María, en tanto, los equipos de las conferencias episcopales prepararon videos de los templos marianos, en los que narraron la historia, preces y devoción de las diversas advocaciones en cada país. También el lanzamiento del himno "Discipulos misioneros en salida", tanto en español como en portugués, permitió mejorar el alcance e interacciones de cada uno de los eventos, en especial, durante el desarrollo de la Asamblea. En este caso, se hacía la presentación del himno tanto al inicio como al cierre de transmisiones para crear identidad de los participantes y público en general. Además, todos los días, se desarrollaron ruedas de prensa con la

participación de un nutrido grupo de periodistas, que en su mayoría se conectó de manera virtual. Los panelistas de estas ruedas de prensa se eligieron con base a un criterio de pluralidad: un obispo, un sacerdote, una religiosa y un laico según el caso y el tema del día.

### 3. Conclusiones

El ejercicio comunicacional de la Asamblea Eclesial se ha convertido en una contribución directa al Sínodo de la sinodalidad en desarrollo, particularmente, en los desafíos que plantea desde las distintas expresiones culturales puestas en escena para tejer discursos, que permitan hacer calar en el imaginario la importancia del caminar juntas/os, como una opción y un don, y no como una mera tarea circunstancial, al comprender que el camino sinodal es una nueva forma de ser Iglesia, al considerar también las prácticas de las primeras comunidades cristianas. Para ello, en la etapa siguiente sustentará su mensaje en tres elementos: Perlas de la escucha (extraído de la Síntesis Narrativa), los 41 desafíos pastorales (extraídos del documento final de la Asamblea Eclesial) y testimonios de asambleístas.

Seguir posicionando el principio del Evangelio inculturado, un aspecto que el propio papa Francisco abanderó, inspirado en el Concilio Vaticano II y que en su mensaje a los asambleístas ha dejado en la perspectiva del desborde define cómo el amor creativo del Espíritu de Dios nos impulsa a salir sin

miedo al encuentro de los demás y anima a la Iglesia para que, por un proceso de conversión pastoral, sea cada vez más evangelizadora y misionera. Por ende, los esfuerzos siguientes a partir de la comunicación de la Asamblea Eclesial deben seguir apuntando a este importante elemento.

Más allá de las tensiones, por las diversas visiones sobre este evento inédito, el mensaje debe centrarse en la pluralidad y el testimonio pues en la Asamblea Eclesial todas las voces tienen cabida, incluso las incómodas, ya que como hijas/os de Dios debemos responder desde el amor fraterno.

La comunicación en la Asamblea Eclesial debe seguir construyendo espacios para el encuentro, puesto que el arte de la comunicación está en el saber escuchar, un desafío grande, sobre todo cuando pululan posiciones encontradas. La sinodalidad puede ser una posibilidad de antídoto, y la comunicación es la

vacuna; por tanto, se debe seguir insistiendo en una escucha activa y continua para que cada miembro del pueblo de Dios sea capaz de despojarse de autorreferencialidades, y la voz del Espíritu Santo siga guiando el discernimiento de nuestro quehacer como Iglesia.

### Bibliografía:

Beramendi, Ariel. *Apuntes para una pastoral de la comunicación hoy*. Bogotá: PPC, 2016.

Hoornaert, Eduardo. "¿Qué significa una Iglesia en salida?". *Amerindia*, <https://bit.ly/33WcFPm> (consultado el 23 de enero de 2022).

Elizalde Prada, Oscar. "Dar la Palabra". *Revista Misión Celam*, (2021): 11.

López Oropeza, M. "Una Asamblea Eclesial imprescindible e irreversible, y al servicio del Reino". *Revista Vida Nueva*, <https://bit.ly/3qHCAD1> (consultado el 25 de enero de 2022).